



Projekt «Kommerzialisierung»: Gründung der „Valais Matterhorn Region“ (MR AG)

Werte Partner,

Letzte Woche wurde in einer Pressekonferenz den Medien die am 1. Januar 2017 gegründete Matterhorn Region AG, kurz MR AG, vorgestellt.

Mit der anhaltenden Wechselkursproblematik (Frankenstärke) und dem Rückgang der Gäste aus europäischen Ländern steigt die Herausforderung im Tourismus stetig. Als Vermarktungsorganisation agiert die neugegründete Matterhorn Region AG gezielt in die wachsenden Fernmärkte China, Nordamerika und Südkorea. Die Entwicklung spezifischer Angebote und Erlebnisse im Wallis sowie der Vertrieb erfolgt künftig unter der Marke «Valais Matterhorn Region».

Valais/ Wallis Promotion, die Matterhorn Gotthard Bahn (MGBahn), die Destinationen Aletsch Arena, Leukerbad, Saas-Fee und Verbier verkaufen als Partner der Vermarktungsorganisation die regionsübergreifenden Walliser-Erlebnisse künftig gemeinsam. Der kooperative Ansatz sowie die Nutzung der regionsübergreifenden Synergien ist für die Bearbeitung der wachsenden Fernmärkte für die Aletsch Arena strategisch relevant und erfolgsentscheidend. Das Angebot der MR AG, die den Reiseveranstaltern in den Fernmärkten gebündelt angeboten werden, basiert auf den bestehenden Leistungen der Partner.

Mit seiner jahrelangen Erfahrung in den Fernmärkten und im Tourismus ist Mario Braide ausgewiesener Tourismusexperte und vertritt als Geschäftsführer der MR AG die Marke «Valais Matterhorn Region» und die Interessen der Partner, unter anderem auch der Aletsch Arena.

Die Verantwortung für die Produktentwicklung, Marktbearbeitung und das Bereitstellen der Kontingente tragen die Aletsch Arena AG und die Leistungsträger gemeinsam. An Informationsveranstaltungen, Workshops und in individuellen Gesprächen wird die Aletsch Aren AG weiter über die Zusammenarbeit mit der MR AG informieren und die Leistungsträger infolge der Kommerzialisierung in der marktgerechten Produktentwicklung, Preisgestaltung und Online-Buchbarkeit unterstützen.