



Die Aletsch Arena ist Teil des UNESCO-Welterbes Swiss Alps Jungfrau-Aletsch und Heimat des Grossen Aletschgletschers, einer der grössten Touristenattraktionen Europas und der Tourismusregionen Bettmeralp, Riederalp und Fiesch. Zuständig für das Destinationsmarketing, die Angebotsentwicklung und die Gästebetreuung gehört die Aletsch Arena AG mit 1 Million Übernachtungen pro Jahr zu den wichtigsten Tourismusunternehmungen des Wallis.

Zwecks Neubesetzung suchen wir eine/n neue/n

Mitarbeiter*in Marketing und Kommunikation (m/w/d) 40 – 50 %

Stellenantritt per sofort oder nach Vereinbarung

Deine Aufgaben

- Bei der Umsetzung der neuen Destinations- und Marketingstrategie sowie des Markenkonzeptes (Brandmanagement) arbeitest du aktiv mit
- Du koordinierst die Produktionsabläufe von Drucksachen
- Du unterstützt bei der Medienarbeit und beim Influencer-Marketing
- Als Teil des Marketing- und Kommunikationsteam unterstützt du die Bereichsleiterin bei verschiedenen Aufgaben und Projekten

Dein Profil

- Du hast eine Ausbildung im Bereich Marketing oder Tourismus (Berufserfahrung von Vorteil)
- Idealerweise verfügst du über den eidg. Fachausweis Marketingfachleute
- Du hast einen sicheren Umgang mit MS Office und dir fällt es leicht mit diversen Content-Management-Tools zu arbeiten und du hast Spass daran
- Du bist eine teamfähige, belastbare, engagierte und flexible Persönlichkeit
- Du bist kommunikativ und hast stilsichere Deutsch- sowie gute Französisch- und Englischkenntnisse

Wir bieten dir

Abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem jungen und dynamischen Team. Einen modernen Arbeitsplatz im Backoffice in Mörel (ab Brig innerhalb 10 Minuten mit dem ÖV erreichbar). Jahresarbeitszeit und die Möglichkeit auf Smart Working (inkl. Homeoffice sowie mobiles Arbeiten). Ein Jahresabonnement der Aletsch Bahnen für die gesamte Aletsch Arena.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns über deine Bewerbung an
personal@aletscharena.ch