



Die Aletsch Arena ist Heimat des Grossen Aletschgletschers, einer der grössten Touristenattraktionen Europas, und der Tourismusregionen Bettmeralp, Riederalp und Fiesch. Mit 1 Million Übernachtungen, einem Budget von knapp CHF 6 Mio. und einem Verkaufsumsatz von CHF 8 Mio. sowie einem Team von etwa 25 Mitarbeitenden gehört die Aletsch Arena AG zu den wichtigsten Tourismusunternehmen des Wallis. Die Aletsch Arena AG arbeitet eng mit der Aletsch Bahnen AG zusammen, für die sie das Destinations-Marketing, den Online-Vertrieb und die digitale Transformation ausführt. Mit den Projekten «aletsch digital» und «Aletsch Kollektiv» hat die Tourismusorganisation in den letzten Jahren ein kantonal und national anerkanntes digitales Kompetenzzentrum aufgebaut.

Um die **Aletsch Arena AG** auf ein neues Level zu bringen, suchen wir dich zur Ergänzung des bestehenden Marketingteams per sofort oder nach Vereinbarung als

Digital Marketing Manager (m/w/d) 80-100 %

Deine Aufgaben

- Gemeinsam mit dem Marketing- und E-Business-Team erarbeitest du die digitale Marketing-Strategie und entwickelst diese laufend weiter.
- Du kennst und nutzt die Möglichkeiten von HubSpot für ein zielführendes Inbound-Marketing.
- Du bist verantwortlich für das E-Mail-Marketing mit den Tools HubSpot und Braze.
- Du baust die Marketing-Automatisierungen entlang der gesamten Kundenreise aus.
- Du bist verantwortlich fürs SEO der Webseite aletscharena.ch
- Du entwickelst und verantwortest Paid-Kampagnen über alle digitalen Kanäle hinweg (Google Ads, Programmatic Ads, Social Media Ads...) und koordinierst diese mit dem Marketing-Team und den Agenturen.
- Du analysierst Kampagnenerfolge anhand klar definierter KPI's und erstellst aussagekräftige Analysen und Reportings.
- Du stellst kontinuierliche Trendbeobachtungen im Bereich Digital Marketing sicher, leitest daraus Handlungsempfehlungen ab und informierst das Team.

Dein Profil

- Du hast einen Hochschulabschluss (Uni, FH, höhere Fachausbildung in Digital Marketing/Marketing-Kommunikation).
- Idealerweise verfügst du über Berufserfahrung im digitalen Marketing.
- Du hast Spass am analytischen Arbeiten.
- Du bist eine teamfähige, belastbare und flexible Persönlichkeit.
- Du bist kommunikativ und hast stilsichere Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse.

Wir bieten Dir

Es erwarten dich abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem jungen und dynamischen Team. Wir bieten dir einen modernen Arbeitsplatz im Backoffice in Mörel in den Walliser Bergen. Homeoffice ist teilweise möglich. Ausserdem erhältst du ein Jahresabonnement der Aletsch Bahnen für die gesamte Aletsch Arena.

Haben wir dein Interesse geweckt? Wir freuen uns auf deine elektronische Bewerbung personal@aletscharena.ch